

ABSTRAKSI

Monang Enrico Situmorang, nomor mahasiswa 152100014, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian Pengaruh Harga dan Kelompok Rujukan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Penyewaan Lapangan Futsal (Studi pada Telaga Futsal Club I Yogyakarta). Dosen pembimbing Eny Endah Pujiastuti, S.Sos, M.Si dan Sauptika Kancana, S.S, M.Si.

Perilaku konsumen merupakan hal yang harus dipelajari oleh pemasar perusahaan untuk dapat menetapkan strategi pemasaran yang efektif. Penetapan Harga yang tepat dan memperhatikan faktor sosial konsumen seperti kelompok rujukan dapat menjadi salah satu cara untuk merangkul segmen pasar yang diinginkan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah adakah pengaruh yang signifikan antara harga dan kelompok rujukan terhadap keputusan pembelian jasa penyewaan lapangan futsal secara simultan maupun parsial.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian *explanatory research*. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Telaga Futsal Club I Yogyakarta, dengan ukuran sampel sebanyak 66 responden. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan statistik deskriptif dan statistik inferensial. Alat analisis inferensial menggunakan regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil analisis data terdapat pengaruh dari harga dan kelompok rujukan terhadap keputusan pembelian. Dimana perhitungan regresi linear berganda diperoleh hasil $Y = 0,543 + 0,502X_1 + 0,324X_2$, selain itu dengan uji F diperoleh F_{hitung} sebesar 25,287 dan F_{tabel} sebesar 3,142, karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh secara simultan variabel harga dan kelompok rujukan terhadap keputusan pembelian dengan besarnya koefisien determinasi (R^2 square) = 0,445 yang menunjukkan variabel bebas secara bersama-sama mempengaruhi variabel tidak bebas sebesar 44,5% sisanya 55,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian. Sedangkan dengan uji T untuk variabel harga diperoleh t_{hitung} sebesar 4,707 dan t_{tabel} sebesar 1,998 yang berarti $4,475 > 1,998$, sedangkan untuk variabel kelompok rujukan diperoleh t_{hitung} sebesar 3,605 dan t_{tabel} sebesar 1,998 yang berarti $3,605 > 1,998$ nilai tersebut dapat membuktikan bahwa ada pengaruh signifikan antara variabel harga dan variabel kelompok rujukan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada Telaga Futsal Club I Yogyakarta

Saran dari penelitian ini adalah pihak Telaga Futsal Club I Yogyakarta hendaknya memperhatikan cara pembayaran yang akan dilakukan oleh konsumen. Hal ini dapat dilakukan dengan memberikan pilihan cara pembayaran dengan memberikan uang muka yang ringan dan memperhatikan keterjangkauan lokasi. Selain itu pihak Telaga Futsal Club I Yogyakarta tetap mempertahankan harga yang ditetapkan namun sebaiknya memperhatikan harga sewa lapangan yang sesuai dengan manfaat dan kualitas lapangan yang disewakan.